

# **ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ ВЫПУСКНИКА ПО ФГОС 3++**

Зав. кафедрой «Философия и  
социальные коммуникации»

Розенберг Н.В.

# Формирование компетентностной модели выпускника

ФГОС 3++

Отсылочные  
нормы

Примерные основные образовательные программы

Профессиональные стандарты

Требования предъявляемые к выпускникам на рынке труда, отечественный и зарубежный опыт, консультации с ведущими работодателями отрасли, иные источники

# ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВО ФГОС 3++ В ВИДЕ:

Области и сферы профессиональной деятельности
Типы задач профессиональной деятельности
Объекты профессиональной деятельности
Области знания
Специализации (только для специалитета)

Указывается во ФГОС

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- научно-исследовательский;
- технологический;
- организационно-управленческий;
- проектный.

# КОМПЕТЕНЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Совокупность компетенций, установленных ОП, должна обеспечивать выпускнику способность:

Осуществлять профессиональную деятельность не менее, чем в одной области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности

Решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа

Области и сферы профессиональной деятельности

Типы задач профессиональной деятельности

Объекты профессиональной деятельности

Области знания

Специализации (только для специалитета)

# КОМПЕТЕНЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Универсальные  
компетенции (УК)

Общепрофессиональные  
компетенции (ОПК)

Устанавливаются ФГОС

Полностью включаются в  
образовательную  
программу

Профессиональные  
компетенции (ПК)

Обязательные ПК-  
устанавливаются ПООП

Полностью включаются в  
образовательную программу

Рекомендуемые ПК –  
устанавливаются ПООП

Включаются в  
образовательную программу  
по решению ОО

ПК, устанавливаемые  
организацией

Определяются организацией  
самостоятельно (могут не  
включаться в ОП, при  
наличии обязательных ПК, а  
также в случае включения в  
ОП рекомендуемых ПК)

# ВАРИАНТЫ ИЗМЕНЕНИЙ КОМПЕТЕНЦИЙ ФГОС 3++

**1. Детализация групп компетенций** (практика показывает, что наиболее часто применяются 4-6 групп компетенций с 5-7 компетенциями внутри каждой группы).

**2. Укрупнение компетенций, имеющихся во ФГОС, минимизация их числа**, так как многочисленные ряды компетенций затрудняют их диагностику по результатам образования и увеличивают риск несбалансированности «содержания образования – оценивания компетенций/результатов» с точки зрения важности последних и уровня их освоения.

# ВАРИАНТЫ ИЗМЕНЕНИЙ КОМПЕТЕНЦИЙ ФГОС 3++

**3.Точность формулировок компетенций** (понятность языка компетенций и их состава различным профессиональным и социальным группам и однозначное восприятие всеми активными агентами: от академических кругов до работодателей).

**4.Оптимальность набора групп и соотношение видов компетенций.**

**5.Прогностическая валидность компетенций** (высшее образование призвано работать на будущее).

**6.Диагностичность форм и заданий компетенций**  
(возможность их оценки)

# КАК УСТАНОВЛИВАЮТСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

ПК, устанавливаемые организацией

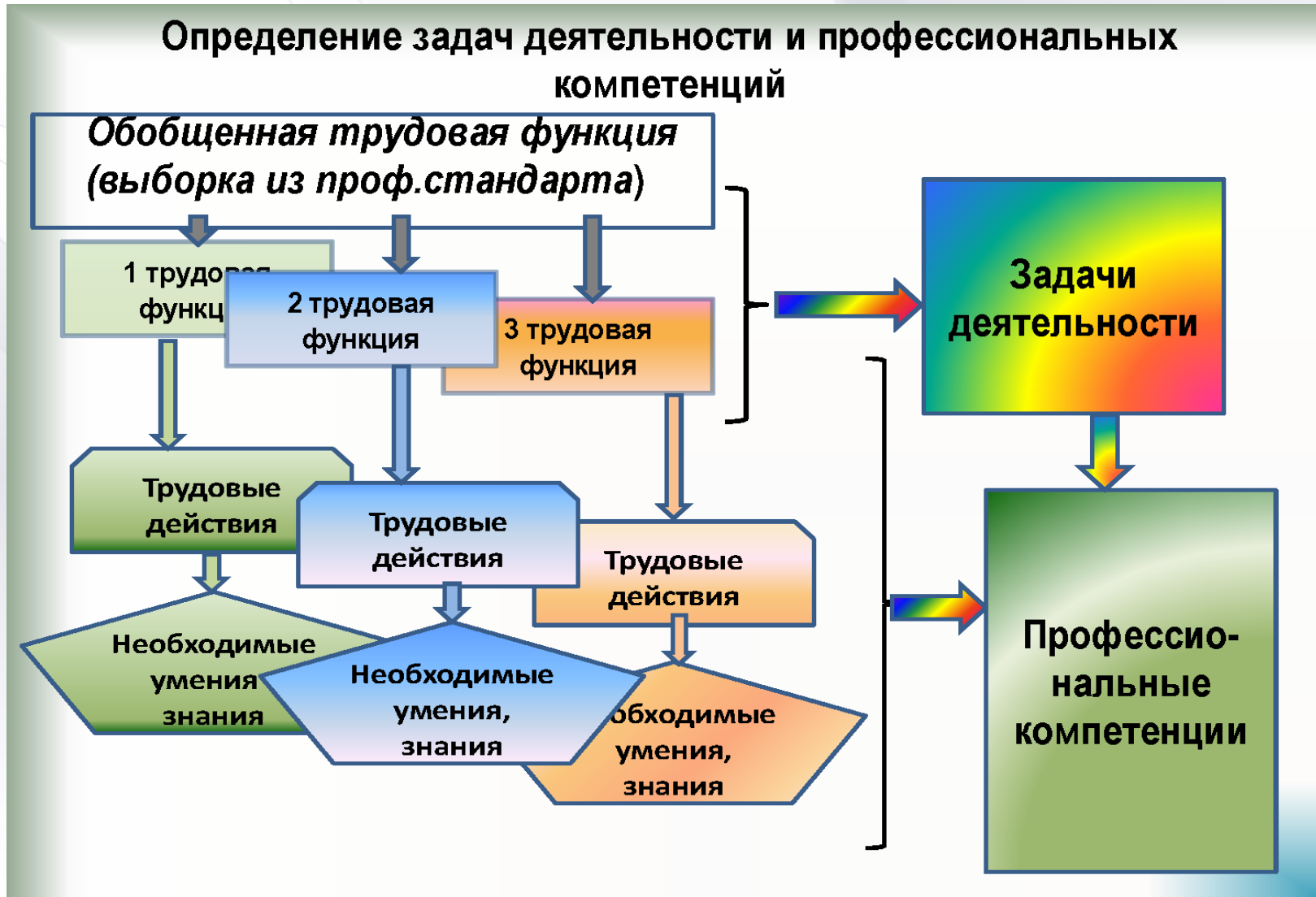
```
graph TD; A[ПК, устанавливаемые организацией] --> B[На основе профессиональных стандартов (выбор профессиональных стандартов: - из числа указанных в приложении к ФГОС; - иных профессиональных стандартов из реестра профессиональных стандартов).]; A --> C[На основе анализа иных требований, предъявляемых к выпускникам (при необходимости)];
```

На основе профессиональных стандартов (выбор профессиональных стандартов:  
- из числа указанных в приложении к ФГОС;  
- иных профессиональных стандартов из реестра профессиональных стандартов).

На основе анализа иных требований, предъявляемых к выпускникам  
**(при необходимости)**



# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ



# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

Код и наименование ПС	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
01.001 Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель)	А	Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования	6	Общепедагогическая функция. Обучение	А/01.6	6
				Воспитательная деятельность	А/02.6	6
				Развивающая деятельность	А/03.6	6
	В	Педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ	5-6	Педагогическая деятельность по реализации программ начального общего образования	В/02.6	6
				Педагогическая деятельность по реализации программ основного и среднего общего образования	В/02.6	6

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

## 3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Общепедагогическая функция. Обучение	Код	A/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	---	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	Займствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разработка и реализация программ учебных дисциплин в рамках основной общеобразовательной программы
	Осуществление профессиональной деятельности в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования
	Участие в разработке и реализации программы развития образовательной организации в целях создания безопасной и комфортной образовательной среды
	Планирование и проведение учебных занятий
	Систематический анализ эффективности учебных занятий и подходов к обучению
	Организация, осуществление контроля и оценки учебных достижений, текущих и итоговых результатов освоения основной образовательной программы обучающимися
	Формирование универсальных учебных действий
	Формирование навыков, связанных с информационно-коммуникационными технологиями (далее - ИКТ)
	Формирование мотивации к обучению
	Объективная оценка знаний обучающихся на основе тестирования и других методов контроля в соответствии с реальными учебными возможностями детей
Необходимые умения	Преподаваемый предмет в пределах требований федеральных государственных образовательных стандартов и основной общеобразовательной программы, его истории и места в мировой

При выборе профессиональных стандартов и трудовых функций необходимо соблюдение

**ДВУХ ОСНОВНЫХ УСЛОВИЙ:**

1. Профессиональный стандарт должен соответствовать профессиональной деятельности выпускников

2. Профессиональный стандарт должен содержать трудовые функции для выполнения которых требуется уровень образования, соответствующий ФГОС (бакалавриат, магистратура и т.д.)

Из профессионального стандарта выбираются только те трудовые функции, для выполнения которых требуется уровень образования, соответствующий ФГОС

(Приказ Минтруда России от 12.04.2013 № 148н)

# АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ ФУНКЦИЙ

1. Проанализировать перечень трудовых функций, отобранных для разработки конкретной образовательной программы
2. Выбрать наиболее значимые трудовые функции
3. Проанализировать сформулированные в ПС квалификационные требования к выбранным трудовым функциям
4. Составить на основе отобранных единиц профессионального стандарта и квалификационных требований к ним перечень профессиональных компетенций

## **01.004 ПЕДАГОГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

### **3.8. Обобщенная трудовая функция**

Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации.

Уровень квалификации 7

#### **3.8.1. Трудовая функция**

Преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) или проведение отдельных видов учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП

##### Трудовые действия

Проведение учебных занятий по программам бакалавриата и ДПП. Организация самостоятельной работы обучающихся по программам бакалавриата и ДПП. Консультирование обучающихся и их родителей (законных представителей) по вопросам профессионального самоопределения, профессионального развития, профессиональной адаптации на основе наблюдения за освоением профессиональной компетенции (для преподавания учебного курса, дисциплины(модуля), ориентированного на освоение квалификации (профессиональной компетенции). Контроль и оценка освоения обучающимися учебных курсов, дисциплин (модулей) программ бакалавриата и ДПП

#### **3.8.2. Трудовая функция**

Организация научно-исследовательской, проектной, учебно-профессиональной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и (или) ДПП под руководством специалиста более высокой квалификации

##### Трудовые действия

Определение под руководством специалиста более высокой квалификации содержания и требований к результатам исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и (или) ДПП на основе изучения тенденций развития соответствующей области научного знания, запросов рынка труда, образовательных потребностей и возможностей, обучающихся по программам бакалавриата и (или) ДПП. Выполнение поручений по организации научно-исследовательской, проектной и иной деятельности обучающихся по программам бакалавриата и (или) ДПП. Выполнение поручений по организации научных конференций, конкурсов проектных и исследовательских работ обучающихся

#### **3.8.4. Трудовая функция**

Разработка под руководством специалиста более высокой квалификации учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) или отдельных видов учебных занятий программ бакалавриата и (или) ДПП

##### Трудовые Действия

Разработка и обновление (под руководством специалиста более высокого уровня квалификации) рабочих программ учебных курсов, дисциплин (модулей) программ бакалавриата и (или) ДПП. Разработка и обновление (под руководством специалиста более высокого уровня квалификации) учебно-методических материалов для проведения отдельных видов учебных занятий по преподаваемым учебным курсам, дисциплинам(модулям) программ бакалавриата и (или) ДПП. Разработка и обновление (в составе группы разработчиков и (или) под руководством специалиста более высокого уровня квалификации) учебных пособий, методических и учебно-методических материалов, в том числе оценочных средств, обеспечивающих реализацию учебных курсов, дисциплин(модулей) программ бакалавриата и ДПП. Ведение документации, обеспечивающей реализацию учебных курсов, дисциплин(модулей) программ бакалавриата и (или) ДПП.

## 06.009 СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

### 3.2 Обобщенная трудовая функция

Организация продвижения продукции СМИ

#### 3.2.1 Трудовая функция

Организация маркетинговых исследований в области СМИ

##### Трудовые действия

Поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ. Поиск и отбор организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ Составление и заключение договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ Контроль выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ Анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ Определение целевой аудитории потребителей продукции СМИ

#### 3.2.2 Трудовая функция

Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ

##### Трудовые действия

Разработка концепции продвижения продукции СМИ, формирование коммуникационных целей и маркетинговых стратегий. Выбор маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации Разработка и обоснование проекта ценовой стратегии организации, включая предложения по ценам на продукцию СМИ. Разработка плана мероприятий по продвижению продукции СМИ. Согласование маркетинговой стратегии с целями, задачами и стратегиями других подразделений и организации в целом Формирование проекта бюджета на реализацию мероприятий по продвижению продукции СМИ. Представление проектов управленческих решений по продвижению продукции СМИ руководству организации.

#### 3.2.3 Трудовая функция

Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ

##### Трудовые действия

Подготовка предложений подразделениям, осуществляющим разработку рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ. Поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ. продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах Составление и заключение договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ. продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах Контроль выполнения договора на разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ. продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах Организация представления продвигаемой продукции СМИ на публичных мероприятиях Организация проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия

#### 3.2.4. Трудовая функция

Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ

##### Трудовые действия

Разработка системы показателей для оценки эффективности мероприятий по продвижению продукции СМИ. Организация сбора информации об узнаваемости продвигаемой продукции СМИ, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках продвигаемой продукции

# ФОРМУЛИРОВКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ С УЧЕТОМ ПС

Наименование ПК	Сопряжённый ПС	Выбранная ОТФ	ТФ, на подготовку выполнения которых направлена ПК	Конкретные ТД, на подготовку к выполнению которых направлена ПК	Другие основания для включения ПК в ОП (наименование и реквизиты документов)
-----------------	----------------	---------------	--	---	--

Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический

<p>ПК – 2 Способен руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований; осуществлять консультирование по вопросам рыночных и социальных исследований</p>	<p>ПС 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации»</p>	<p>Организация продвижения продукции СМИ</p>	<p>В/01.6 Организация маркетинговых исследований в области СМИ</p>	<p>Поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке продукции СМИ. Поиск и отбор организаций, осуществляющих маркетинговые исследования, проводящих социологические опросы, предоставление информации и оказание иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ Составление и заключение договоров на проведение маркетингового исследования, социологического опроса, о предоставлении информации или оказании иных услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ; Контроль выполнения договора, приемка результатов маркетингового исследования, социологического опроса, иных работ и услуг, необходимых для анализа ситуации на рынке продукции СМИ; Анализ на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ: Определение целевой аудитории потребителей продукции СМИ.</p>	
--	--	--	--	--	--



# ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

*Индикаторы достижения компетенций* – обобщенные характеристики, уточняющие и раскрывающие формулировку компетенции в виде конкретных действий, выполняемых выпускником, освоившим данную компетенцию.

Индикаторы достижения компетенций являются обобщенными характеристиками, уточняющими и раскрывающими формулировку компетенции

Индикаторы должны быть сопоставимы с трудовыми функциями и (или) трудовыми действиями (профессиональный стандарт), *но не равны им.*

Индикаторы могут быть представлены в виде результатов обучения, или в виде конкретных действий, выполняемых выпускником, освоившим данную компетенцию

Индикаторы достижения компетенций должны быть измеряемы с помощью средств, доступных в образовательном процессе.

# ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

**Индикаторы достижения ОПК разрабатываются едиными для направления подготовки, УГНС (!), если перечень ОПК совпадает**

**Каждая компетенция это набор родственных индикаторов. Эти индикаторы объединяются в одни или несколько блоков в зависимости от смыслового объема компетенции**

# ФОРМУЛИРОВКА ИНДИКАТОРОВ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индикаторы компетенций **должны** раскрывать ТД, но **не совпадают** с ними.

Индикаторы компетенций **не должны** повторять ЗУНы.

При формулировке ОПК и ПК рекомендуется использовать следующий перечень глаголов:

- Анализирует
  - Рассматривает
  - Сравнивает
  - Участвует
  - Использует
  - Формулирует
  - Применяет
  - Планирует
  - Организует
- и др.

# ИНДИКАТОРЫ ОПК

## 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК выпускника	Код и наименование индикатора достижения ОПК
Правовые и этические основы профессиональной деятельности	ОПК-1. <u>Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики</u>	ОПК-1.1. <u>Анализирует нормативные правовые акты в сфере образования</u>
		ОПК-1.2. <u>Организует профессиональную деятельность с учётом норм профессиональной этики и психологических основ профессионального взаимодействия</u>
		ОПК-1.3. <u>Анализирует собственную деятельность в рамках профессиональных стандартов и квалификационных требований</u>
Разработка основных и дополнительных образовательных программ	ОПК-2. <u>Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)</u>	

## 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.2

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	<b>ОПК – 1.</b> Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Владеет грамотной и достижимо выстроенной речью на родном и иностранном языке. ОПК-1.2. Использует различные стили общения в зависимости от поставленной задачи. ОПК-1.3. Использует современные информационно-коммуникативные технологии в работе с текстами, информацией, результатами исследований и для реализации профессиональной деятельности. ОПК-1.4. Анализирует и планирует воздействие на сознание индивида, группы, общества направленное на достижение мира, социального компромисса, позитивного консенсуса, толерантности в различных сферах жизни.
Общество и государство	<b>ОПК – 2.</b> Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Проводит оценку и анализ актуальной ситуации при принятии решений, учитывает и просчитывает последствия вариантов реализации принимаемых решений. ОПК-2.2. Отбирает, анализирует и применяет изменяющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач. ОПК-2.3. Разрабатывает коммуникационные продукты, готовит материалы для масс-медиа.
Культура	<b>ОПК – 3.</b> Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.1. Воспринимает различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работает в кросс-культурном пространстве и на международном уровне. ОПК-3.2. Планирует и осуществляет коммуникационные кампании и мероприятия с учетом кросс-культурных различий.
Аудитория	<b>ОПК – 4.</b> Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	ОПК-4.1. Ставит задачи исследования, выбирает методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований. ОПК-4.2. Изучает и прогнозирует спрос потребителей на товары и услуги. ОПК-4.3. Представляет результаты исследований, составляет практические рекомендации, прогнозирует тенденции развития.
Медиакоммуникационная система	<b>ОПК – 5.</b> Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Использует системный подход к знаниям; отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач. ОПК-5.2. Принимает управленческие решения и несет за них ответственность. ОПК-5.3. Владеет методами делового общения в международной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.
Технологии	<b>ОПК – 6.</b> Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Приобретает с помощью информационных технологий и использует в практической деятельности новые подходы к решению профессиональных задач. ОПК-6.2. Соблюдает основные требования информационной безопасности, пользуется современными технологиями поиска, сбора и обработки информации. ОПК-6.3. Учитывает современные тенденции развития компьютерных технологий в профессиональной деятельности.

# ИНДИКАТОРЫ ПК

Задача ЦД	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание
Тип задач профессиональной деятельности <b>педагогический</b>			
Разработка и реализация программ учебных дисциплин в рамках основной общеобразовательной программы в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов	ПК-1. Способность разрабатывать и реализовывать программы учебных дисциплин	ПК-1.1. Проводит анализ требований федеральных государственных образовательных стандартов	Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.10.2013 г. № 544н
		ПК-1.2. Разрабатывает структуру учебной программы по дисциплине	
		ПК-1.3. Планирует учебные занятия и самостоятельную работу учащихся	
		ПК-1.4. Выстраивает индивидуальные образовательные маршруты по дисциплине	
		ПК-1.5. Реализует программы учебных дисциплин и оценивает результаты собственной деятельности	
Тип задач профессиональной деятельности <b>проектный</b>			
Тип задач профессиональной деятельности <b>методический</b>			

## 4.1.3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Задача ПД	Объект или область знания (при необходимости)	Категория профессиональных компетенций (при необходимости)	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции (Индикаторы достижения рекомендуемых профессиональных компетенций организация, осуществляющая образовательную деятельность, устанавливает самостоятельно).	Основание (ПС, анализ опыта)
Направленность программы <u>Реклама и связи с общественностью в государственном управлении и бизнесе</u>					
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический					
			ПК-1 Способен осуществлять педагогическую деятельность по профильным предметам (дисциплинам, модулям) в рамках программ бакалавриата, разрабатывать методические и дидактические материалы, создавать условия для обеспечения позитивной мотивации обучающихся, в том числе к научно-исследовательской деятельности	ПК-1.1 Владеет современными образовательными технологиями и использует их в процессе обучения. ПК-1.2 Разрабатывает учебные программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания ПК-1.3 Применяет современные методы и методики преподавания профильных дисциплин ПК-1.4 Планирует и выстраивает учебный процесс, формирует у обучающихся интеллектуальные потребности, в том числе к научно-исследовательской деятельности	ПС 01.004 «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования»

Продолжение таблицы

Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский

			<p>ПК–7 Способен анализировать, делать научные обобщения и выводы, выдвигать новые идеи, интерпретировать и представлять результаты научных исследований.</p>	<p>ПК-7.1 Анализирует и обобщает результаты научно-исследовательских работ с использованием современных достижений науки и техники</p> <p>ПК-7.2 Создает теоретические модели, позволяющие прогнозировать свойства исследуемых объектов, и разрабатывает предложения по внедрению результатов</p> <p>ПК-7.3 Использует фундаментальные знания для развития новейших научных подходов смежной ориентации на границах ряда научных дисциплин</p> <p>ПК-7.4 Осуществляет сбор научной информации, готовит обзоры, аннотации, составляет рефераты и отчеты, библиографии</p> <p>ПК-7.5 Участвует в научных дискуссиях и процедурах защиты научных работ различного уровня, выступает с докладами и сообщениями по тематике проводимых исследований</p>	<p>Сопряженный ПС отсутствует. В связи с этим выбранная ОТФ, ТФ, на подготовку выполнения которых направлена ПК и конкретные ТД обозначены разработчиками ОПОП</p>
--	--	--	---	--	--



**ОПОП**

**Разбиение компетенций на индикаторы  
Распределение компетенций между  
дисциплинами и практиками**

**РПД**

- **Связь индикаторов с результатами обучения (ЗНАТЬ-УМЕТЬ-ВЛАДЕТЬ)**
- **Связь ЗНАТЬ-УМЕТЬ-ВЛАДЕТЬ с тематическим содержанием и образовательными технологиями**

**ФОС**

- **Проверка индикаторов достижения компетенций через ЗНАТЬ-УМЕТЬ-ВЛАДЕТЬ**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**